



Forum du peering de l'Afrique de l'Ouest 2026

Cotonou, Bénin
17 - 18 juin 2026

Le Forum du peering de l'Afrique de l'Ouest (WAPF, West Africa Peering Forum) est un événement régional phare consacré à renforcer l'interconnexion Internet et à stimuler la croissance numérique en Afrique de l'Ouest. Il réunit des fournisseurs d'accès à Internet, des opérateurs mobiles, des fournisseurs de contenus et de services cloud, des opérateurs de centres de données, des organismes de réglementation et des décideurs publics afin de partager des connaissances, d'échanger des idées et de nouer des partenariats qui renforcent l'écosystème numérique de la région.

Combinant présentations, tables rondes et sessions de réseautage, le WAPF aborde des sujets essentiels tels que le développement des IXP, l'interconnexion transfrontalière, la croissance des centres de données, la localisation des services cloud et des contenus, ainsi que les stratégies visant à améliorer la résilience et l'accessibilité financière d'Internet. En favorisant le dialogue et la collaboration, le WAPF contribue à un Internet plus interconnecté, plus abordable et plus résilient, soutenant l'innovation, la croissance économique et une plus grande inclusion numérique dans toute la région.

Pays ayant participé au WAPF 2025



262 participants issus de 30 pays ont participé au WAPF en juin 2025 à Dakar, au Sénégal.



Quand et où ?

17-18 juin 2026, Cotonou, Bénin

Objectifs du WAPF

- Promouvoir le développement d'un écosystème Internet robuste et durable en Afrique de l'Ouest en encourageant l'interconnexion locale et le peering entre les fournisseurs d'accès à Internet (FAI) et les fournisseurs de contenu.
- Offrir une plateforme de partage des connaissances, de renforcement des capacités et de réseautage entre les acteurs du secteur des télécommunications en Afrique de l'Ouest.
- Mettre en avant les bonnes pratiques en matière d'interconnexion Internet et de peering issues d'autres régions et encourager leur adoption en Afrique de l'Ouest.
- Plaider en faveur de réformes politiques et réglementaires favorisant le développement de l'interconnexion locale et du peering en Afrique de l'Ouest.





Formules de parrainage

Sponsor Platine

Montant du parrainage : 8 000 dollars américains

- Possibilité de fournir les sacs des délégués aux couleurs de la marque et d'être reconnu comme sponsor officiel de ces sacs ;
- Logo du sponsor mis en avant sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Table d'exposition exclusive avec emplacement double dans la zone d'exposition du lieu de l'événement, avec la possibilité de sélectionner l'emplacement avant les autres sponsors de niveau inférieur ;
- Possibilité d'afficher une bannière pop-up à l'intérieur de la salle de conférence ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement (avec une citation du sponsor et un lien vers la page d'accueil du sponsor) ; et reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux régionaux consacrés au peering.



Sponsor Or

Montant du parrainage : 6 000 dollars américains

- Logo du sponsor affiché sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Table d'exposition exclusive dans la zone d'exposition du lieu de l'événement ;
- Possibilité de fournir des articles aux couleurs de la marque pour les sacs des délégués ;
- Possibilité d'afficher une bannière pop-up à l'intérieur de la salle de conférence ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement (avec un lien vers la page d'accueil du sponsor) ; et reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux régionaux consacrés au peering.



Organisé par :



Sally Harvey

Directrice principale, partenariats d'entreprise
Fondation Internet Society
harvey@isocfoundation.org

internetsociety.org
@internetsociety



Formules de parrainage

Sponsor Argent

Montant du parrainage : 4 500 dollars américains

- Logo du sponsor affiché sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Table d'exposition exclusive dans la zone d'exposition du lieu de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement ; et reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux régionaux consacrés au peering.

Sponsor Bronze

Montant du parrainage : 3 000 dollars américains

- Logo du sponsor affiché sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement ; et reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux régionaux consacrés au peering.



Sponsor Connectivité

Montant du parrainage : cadeau en nature

- Sponsor reconnu comme sponsor officiel de la connectivité ;
- Logo du sponsor mis en avant sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Table d'exposition exclusive dans la zone d'exposition du lieu de l'événement ;
- Possibilité d'afficher une bannière pop-up à l'intérieur de la salle de conférence ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement (avec une citation du sponsor et un lien vers la page d'accueil du sponsor) ; et reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux régionaux consacrés au peering.



Organisé par :



Sally Harvey

Directrice principale, partenariats d'entreprise
Fondation Internet Society
harvey@isocfoundation.org

internetsociety.org
@internetsociety



Formules de parrainage

Sponsor Interprétation simultanée

Montant du parrainage : cadeau en nature (exclusif)

- Reconnu comme sponsor exclusif de l'interprétation simultanée ;
- Possibilité de fournir des articles aux couleurs de la marque pour les sacs des délégués ;
- Logo du sponsor affiché sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Table d'exposition exclusive dans la zone d'exposition du lieu de l'événement ;
- Possibilité d'afficher une bannière pop-up à l'intérieur de la salle de conférence ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux du WAPF.

Sponsor Tours de cou

Montant du parrainage : 3 000 dollars américains (exclusif)

- Reconnu comme sponsor exclusif des tours de cou de l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux régionaux consacrés au peering.

*Tours de cou fournis par le sponsor



Sponsor Animation sociale

Montant du parrainage : déterminé en fonction du lieu et du nombre de participants (exclusif)

- Reconnu comme sponsor officiel de l'animation sociale du WAPF ;
- Possibilité d'afficher la marque sur le lieu d'animation sociale ;
- Logo du sponsor affiché sur l'ensemble de la signalétique pendant l'événement ;
- Logo du sponsor affiché sur le site de l'événement, avec un lien vers la page d'accueil du sponsor ;
- Table d'exposition exclusive dans la zone d'exposition du lieu de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage et remerciements au sponsor lors de la plénière ;
- Reconnaissance du parrainage dans les communications avant et après l'événement ;
- Logo du sponsor inclus dans la vidéo diffusée au début et à la fin de chaque journée de l'événement ;
- Reconnaissance du parrainage sur les réseaux sociaux du WAPF.

Organisé par :



Sally Harvey

Directrice principale, partenariats d'entreprise
Fondation Internet Society
harvey@isocfoundation.org

internetsociety.org
@internetsociety