

La stratégie 2030 de l'Internet Society incarne notre mission : Internet est une ressource qui enrichit la vie des individus, et une force positive pour la société.

Élaborée dans le cadre d'un processus inclusif sous l'égide de notre conseil d'administration, la stratégie reflète les différents points de vue et perspectives de notre communauté, de nos partenaires et de notre personnel du monde entier. Elle symbolise, et vient renforcer ces différents éléments :

- l'évolution de nos efforts passés pour construire, promouvoir et défendre l'Internet face aux défis mondiaux croissants ;
- notre engagement inébranlable à améliorer la vie des personnes et des communautés ; et,
- les transformations organisationnelles essentielles nécessaires pour renforcer nos capacités et accroître notre impact.

Notre stratégie 2030 est un appel à l'action collective, afin de tirer parti de la valeur de chacun et du pouvoir de tous, pour faire en sorte que l'Internet reste une infrastructure robuste et un moteur de changement pour les années à venir.

Les Défis Mondiaux

De nombreux défis touchent les populations du monde entier, tous aussi importants les uns que les autres. Conformément à notre mission, l'Internet Society s'engage à contribuer à relever ces défis spécifiques au cours des cinq prochaines années.

• **Inégalités mondiales**

Nous pensons que l'Internet est un puissant facteur d'égalité, qui offre aux individus de nouvelles possibilités de mener une vie saine et épanouissante. Nous lutterons contre les inégalités mondiales en aidant à connecter les 2,6 milliards de personnes qui ne sont toujours pas connectées à l'Internet et en veillant à ce que celui-ci soit ouvert et connecté à l'échelle mondiale.

• **Manque de confiance envers l'Internet**

Nous pensons que la confiance en Internet est en perte de vitesse. Les gens sont préoccupés par la sécurité en ligne, pour eux-mêmes et pour les autres. Nous chercherons à répondre à ce manque de confiance en informant les individus pour qu'ils puissent faire des choix plus sûrs et en veillant à la sécurité et la fiabilité de l'Internet.



Objectifs Stratégiques

Nos objectifs stratégiques sont ancrés dans les défis mondiaux que nous cherchons à relever au cours des cinq prochaines années et donnent la priorité aux actions que nous entreprendrons pour améliorer la vie des individus du monde entier.

Donner aux individus du monde entier accès à un Internet abordable, fiable et résilient.

- Nous réduirons les obstacles à l'accès à l'Internet pour le rendre plus rapide et moins onéreux.
- Nous donnerons aux communautés les moyens de construire et de défendre l'Internet.
- Nous défendrons un Internet ouvert et interopérable afin que tous aient les mêmes chances de créer, d'innover et de bâtir des communautés en ligne.

Que les individus du monde entier aient une expérience sûre, sécurisée et protégée en ligne.

- Nous défendrons vigoureusement l'Internet contre les décisions qui affaiblissent la sécurité en ligne.
- Nous plaiderons en faveur de décisions politiques, technologiques et commerciales qui accordent la priorité à la sûreté, à la sécurité et à la confidentialité des personnes.
- Nous donnerons aux individus les moyens de faire les bons choix pour se protéger en ligne.

Transformations

Nous nous engageons à mettre en œuvre les changements significatifs et mesurables suivants afin d'améliorer les capacités et l'efficacité de notre organisation.

- Un plaidoyer puissant
- Former les leaders de l'Internet de demain
- Des dons efficaces
- Santé financière et durabilité
- Un cadre éthique et de gouvernance solide
- Une marque mondialement reconnue
- Un personnel talentueux, qui s'engage pour l'innovation et l'inclusion
- Une communauté mondiale inspirée et mobilisée
- Un processus décisionnel basé sur les données