

Plaidoyer S-M-A-R-T

L'identification d'objectifs clairs vous donne les bases pour élaborer une stratégie gagnante.

Une approche simple pour clarifier vos objectifs consiste à utiliser SMART. Les objectifs de votre campagne doivent être aussi SMART que possible :

Spécifique, **M**esurable, **A**tteignable, **R**éaliste et **T**emporellement défini

Spécifique

Vos objectifs identifient-ils précisément ce que vous souhaitez faire, changer ou influencer ? Un objectif précis vous permet de déterminer les étapes nécessaires pour l'atteindre.

Mesurable

Serez-vous capable de déterminer si vous avez fait des progrès ? L'établissement de critères concrets pour mesurer les progrès vous aidera à rester sur la bonne voie et à avancer vers la réalisation de votre objectif.

Atteignable

Espérez-vous pouvoir atteindre l'objectif fixé de façon réaliste ? Un objectif atteignable motivera les autres défenseurs à consacrer du temps et de l'énergie pour vous aider à l'atteindre, mais rend également votre cible responsable de s'engager et de passer à l'action.

Réaliste

Un objectif doit être quelque chose que vous êtes à la fois désireux et capable d'atteindre. Si un objectif semble impensable, cela peut signifier que les autres seront moins susceptibles de s'investir dans la cause, mais cela ne signifie pas que vous devez penser petit. Être réaliste signifie repousser les limites de ce qu'il est possible de réaliser.

Temporellement défini

Avez-vous un délai pour atteindre chaque objectif ? Quand sera-t-il réalisé ? Cela crée un sentiment d'urgence pour les défenseurs et pour les cibles à qui vous demandez d'agir. Un calendrier fournit

une structure précieuse pour le plaidoyer, qu'il soit déterminé par vos propres besoins ou par une échéance législative. À partir de là, vous pouvez développer une grille de planification de campagne.

