



Internet Society
Chapitre de Guinée

Chapterthon 2020: I Heart the Internet

Titre du projet

Le titre doit être court et attrayant tout en décrivant la signification du projet. Utilisez votre imagination et restez simple.

Covid-19 : Internet pour faciliter les interactions entre patients et structure de santé

Catégorie de projet

Veillez choisir la catégorie de projet qui décrit le mieux la manière dont votre projet Chapterthon contribue à garantir qu'Internet continue d'enrichir la vie des gens, pendant le COVID19 et au-delà:

- Fournir la connectivité et l'accès aux services Internet
- Accroître la sensibilisation et les compétences numériques pour une plus grande inclusion de toute la communauté
- Renforcer la confiance dans Internet afin que les gens puissent se connecter en toute sécurité et en privé
- Promouvoir les services Internet qui offrent des opportunités de développement économique et social
- Innover! Lancer de nouvelles initiatives pour lutter contre les impacts du COVID19

Résumé du projet

En 2-3 phrases, décrivez en quoi consiste le projet, le problème qu'il résoudra et comment vous allez le faire. Vous aurez la possibilité de fournir plus de détails plus tard dans l'application.

Ce projet consiste à doter une structure de santé d'une connexion Internet et de services Internet (plateforme web interactive, messagerie) pour faciliter les interactions et la communication entre les citoyens (patients potentiels) et la structure de santé.

Langue du projet

Les projets doivent être soumis en anglais, français ou espagnol. Veuillez sélectionner la langue de votre choix:

- Anglais
- Français
- Espagnol

2. Emplacement du projet

Région: Afrique

Pays: Guinée

Commentaire sur l'emplacement du projet

Quels sont les principaux défis que vous cherchez à relever ?

Décrivez brièvement les menaces et les opportunités pour garantir qu'Internet continue de servir de bouée de sauvetage pour les membres de votre communauté.

Écrivez votre réponse ici.

La pandémie de Covid-19 est venue bouleverser nos habitudes dans tous les domaines. Nous apprenons que les contacts physiques sont un

moyen de contamination. Cette réalité a éloigné les citoyens des structures sanitaires alors que le besoin de consultation est quotidien.

Comment faire pour rapprocher les citoyens des structures sanitaires tout en limitant le risque de contact physique et donc de propagation du Covid-19 ? Comment faire pour réduire l'impact du Covid-19 sur les populations et les structures sanitaires ?

C'est pour répondre à ces questions que le chapitre Guinéen de l'ISOC propose son projet « **Covid-19 : Internet pour faciliter les interactions entre patients et structure de santé** » pour le Chapterthon **2020 I heart the Internet ou J'aime l'Internet**.

A travers ce projet, le chapitre souhaite doter une structure sanitaire de connexion et de services internet (site web interactif, messagerie etc), pour :

- Faciliter la prise de rendez-vous par les patients (réduction de contacts avec les secrétaires et autres assistants pour les prises de rendez-vous)
- Moderniser les services de cette structure sanitaire : l'outil permettra aux médecins de renvoyer les résultats et autres documents de patients directement par mail (économie d'échelle sur les consommables)
- Réduire les charges d'opération de la structure sanitaire (réduction de l'effet de la pandémie de Covid-19)
- Rapprocher les citoyens des structures sanitaires grâce à l'Internet
, réduction de papier donc protection de l'environnement) 3.

Équipe de projet

Veillez indiquer le nom et le rôle d'au moins 3 volontaires de chapitre / SIG ayant des rôles concrets dans le projet.

Nous vous encourageons fortement à impliquer également les membres du Chapitre autres que les dirigeants du Chapitre. Exemples de rôles: initiateur de projet, chef de projet, expert technique, responsable du programme, etc.

1. Coordinateur du projet : Sankoumba Kourouma

2. Financier : Aboubacar Sitan Sidiki
3. Superviseur : Aissata Koulibaly
4. Mohamed Lamine Keita responsable du programme
5. Abdoulaye Koulibaly, développeur

Nombre estimé de personnes travaillant sur le projet:

10 volontaires

4. Détails du projet

Buts et objectifs du projet

Veillez énumérer les buts et objectifs mesurables, tangibles et réalistes. En d'autres termes : à quoi ressemble le succès? Pour obtenir des conseils, consultez la présentation Comment planifier un projet.

Notre objectif est de fournir la connexion et les services Internet à une structure de santé pour atténuer les effets du Covid-19 sur le secteur de la santé et montrer que l'Internet est un outil formidable et indispensable de la vie de tous les jours qu'il faut absolument préserver et promouvoir.

Pour y parvenir il nous faut :

- Avoir les équipements de la connectivité
- Avoir de la connexion Internet
- Former les acteurs à l'utilisation des services de l'Internet

Le succès du projet se mesurera par :

- L'enregistrement du nom de domaine de la structure de santé
- La mise à disposition d'un site
- L'installation d'un homeBox de connexion Internet dans le centre de santé
- Le début des prises de rendez-vous via la plateforme web : au moins 5 rendez-vous pour la durée du Chapterthon

Chronologie du projet

Dressez la liste des tâches ou activités clés nécessaires pour mettre en œuvre le projet avec succès. Utilisez l'espace ci-dessous pour les étapes principales et la chronologie du projet. Veuillez garder à l'esprit les dates limites du Chapterthon.

Semaines	Activités
Semaine 1	<ul style="list-style-type: none">• Réunion de démarrage du projet et définition des tâches• Formalisation des besoins en fonctionnalités de la structure de santé pour le site web
Semaine 2	<ul style="list-style-type: none">• Acquisition des équipements• Enregistrement du nom de domaine• Début de développement du site web
Semaine 3	<ul style="list-style-type: none">• Installation et configuration des équipements de connexion Internet
Semaine 4	<ul style="list-style-type: none">• Formation à l'utilisation de la messagerie web
Semaine 5	<ul style="list-style-type: none">• Atelier de présentation de la plateforme web
Semaine 6	<ul style="list-style-type: none">• Montage vidéo
Semaine 7	<ul style="list-style-type: none">• Rédaction du rapport synthèse
Semaine 8	<ul style="list-style-type: none">• Envoi de la vidéo et du rapport final

Impact du projet

Décrivez comment le projet profitera à la communauté et contribuera au développement de la campagne I Heart the Internet de l'Internet Society.

N'oubliez pas d'expliquer comment votre projet s'inscrit dans la ou les catégories de projet que vous avez sélectionnées au début de cette application.

Ce projet bénéficiera à la communauté car il sera un exemple de modernisation de l'interaction entre la communauté et une structure de santé.

Par la réduction des contacts, la population sera moins exposée au risque de contamination au Covid-19

Par l'utilisation de cette plateforme, le temps d'attente dans la structure de santé sera réduit

Par l'utilisation des services, la structure de santé optimisera ses coûts de fonctionnement

La plateforme servira à renforcer la confiance des patients et les rapprocher des structures sanitaires.

Qui sont vos principaux bénéficiaires (directement / indirectement) et quels sont les principaux avantages?

Les bénéficiaires directs de ce projet sont des personnels de structure sanitaire et indirectement les patients (communauté)

Votre projet est-il reproductible? Dans l'affirmative, veuillez décrire comment et où ce projet a été ou pourrait être répliqué.

Ce peut être reproductible dans les services publics là où il ya absence de l'Internet (Ecole, centre de santé, un centre communautaire ...)

Votre projet est-il durable? Dans l'affirmative, veuillez décrire en quoi ce projet est durable.

Ce projet s'inscrit parmi les projets durables car l'infrastructure sera entretenue par le bénéficiaire pour servir la communauté avec la supervision du chapitre et l'équipe projet pour sa pérennité

Risques du projet

Énumérez tous les risques potentiels qui pourraient interférer avec le déploiement du projet et comment vous prévoyez de les surmonter.

Les risques

- Faible participation du personnel de la structure de santé bénéficiaire du projet : Cela peut être surmonté par des sessions de sensibilisation et de formation
- La réticence des citoyens à utiliser une telle plateforme qui bouleversera les habitudes. L'atelier de présentation de la plateforme servira de tribune de promotion.
- La situation socio-politique qui sera marquée par la campagne électorale en vue des présidentielles

Visibilité du chapitre

Décrivez comment le projet contribuera à la visibilité et au développement du Chapitre / SIG dans la région ou dans le monde.

Si le projet est réussi, nul doute qu'il donnera de la notoriété et une grande visibilité au Chapitre Guinéen.

5. Partenaires du projet

Avez-vous des partenaires communautaires qui vous aident à mener à bien ce projet Chapterthon?

Décrivez qui ils sont - personnes ou organisations - et comment ils contribuent à la réussite du projet.

La structure de santé bénéficiaire sera bien évidemment notre partenaire pour l'exécution de ce projet.

Vous recherchez des partenaires pour augmenter votre portée et votre impact? Si oui, dans quel domaine?

Nous allons travailler de concert avec les médias pour faire connaître le projet et augmenter ainsi sa portée et l'impact.

6. Budget du projet

Avez-vous un compte bancaire Chapter?

- Oui
- Non

Chaque projet Chapterthon ne reçoit pas plus de 2 000 USD.

Les demandes dont les dépenses totalisent plus de 2 000 USD seront refusées.

Comment allez-vous utiliser les fonds du projet?

Veuillez choisir dans la liste ci-dessous le type de dépenses couvertes par le financement. Pour chaque type de dépense, dans le champ Commentaire sur le coût, fournissez des détails, y compris, le cas

échéant, le numéro d'un article, le coût total de chaque article dans votre devise locale et en USD, et d'autres détails qui vous donneront une image complète de la façon dont vous le ferez. Dépenser les fonds.

- **Équipement : (304,34 USD)**
 - Homebox : $1\,300\,000 \times 1 = 1\,300\,000 \text{GNF} = 141.30 \text{ USD}$
 - Onduleur 1000 VA : $1\,500\,000 \times 1 = 1\,500\,000 = 163,04$
- **Services professionnels : (732,60 USD)**
 - Développement de la plateforme web 500 USD
 - Nom rde domaine : Gratuit
 - Hébergement annuel de la plateforme 200 USD
 - Main d'œuvre pour l'installation : $300\,000 \times 1 = 300\,000 \text{ GNF} = 32,60 \text{ USD}$
- **Frais de recherche : 0GNF = 0USD**
- **Coûts de montage vidéo : $2\,620\,160 \times 1 = 2\,620\,160 \text{ GNF} = 284.8 \text{USD}$**
- **Autre : (679 USD)**
 - 1- Communication : $4\,500\,000 \times 1 = 4\,500\,000 \text{GNF} = 489,13 \text{ USD}$
 - 2- Connexion Internet : $185\,000 \times 4 = 740\,000 \text{GNF} = 80.43 \text{ USD}$
 - 3- Kits sanitaires (amsques, gel antibactérien) : $1\,500\,000 \times 1 = 1\,500\,000 \text{GNF} = 109 \text{ USD}$

Écrivez votre (vos) réponse (s) ici.

Montant total demandé (montant en USD): 2000