



Aspectos básicos de la Gobernanza de Internet

ISOC Ecuador



Modulo IV

Módulo IV

- Aspectos básicos de la Gobernanza
- Organismos Internacionales
- Aspectos de políticas públicas
- Los principales temas de discusión
- Discusiones prácticas y foro

El debate de la Gobernanza de Internet

- *“ La gobernanza de Internet es el desarrollo y la aplicación por los gobiernos, el sector privado, y la sociedad civil, en las funciones que les competen respectivamente, de principios, normas, reglas, procedimientos de adopción de decisiones y programas comunes que configuran la evolución y utilización de Internet [\[1\]](#)”*

-

[\[1\] http://www.gobernanzainternet.es/sobre-el-IGF](http://www.gobernanzainternet.es/sobre-el-IGF)

Origen del debate

- El verdadero origen de las discusiones internacionales sobre los temas de Internet se remonta a los inicios mismos de la red una vez que se visibiliza su potencial, carácter internacional y valor estratégico
- Inicialmente por lógica de desarrollo son instituciones de los Estados Unidos las que se responsabilizan de toda la operación y administración de la red, sin embargo cuando su globalización implica la participación de otros actores en todo el mundo y cuando es una exigencia la operación transparente de la red, empieza el involucramiento de los actores iniciando por los actores empresariales, de la sociedad civil y gubernamentales, en la mayoría de los casos en ese mismo orden.

La institucionalidad para la Gobernanza

- Luego de varios acuerdos internacionales se crea el ICANN, Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (Corporación de Internet para la asignación de nombres y números) en la cual se logran participaciones de representación geográfica y sectorial que han ido avanzando desde sus primeros momentos hasta los actuales, permitiendo mejoras notables en la capacidad de actores usualmente no representados, para proponer y posicionar criterios en temas importantes para el funcionamiento de la red y el gobierno de la misma.
- www.icann.org

¿Qué es ICANN?

- Como asociación privada-pública, ICANN está dedicada a preservar la estabilidad operacional de Internet, promover la competencia, lograr una amplia representación de las comunidades mundiales de Internet y desarrollar las normativas adecuadas a su misión por medio de procesos “de abajo hacia arriba” basados en el consenso.

¿Qué es el Sistema de Nombres de Dominio?

- El sistema de nombres de dominio (DNS) ayuda a los usuarios a navegar en Internet. Las computadoras en Internet tienen una dirección única llamada “dirección IP” (dirección de protocolo de Internet). Como las direcciones IP (compuestas por una cadena de números) son difíciles de recordar, el DNS permite usar una cadena de letras (el “nombre del dominio”) para que usted pueda escribir www.icann.org en vez de “192.0.34.163”.

¿Qué papel desempeña ICANN?

- ICANN es responsable de la coordinación de la administración de los elementos técnicos del DNS para garantizar una resolución unívoca de los nombres, de manera que los usuarios de Internet puedan encontrar todas las direcciones válidas. Para ello, se encarga de supervisar la distribución de los identificadores técnicos únicos usados en las operaciones de Internet, y delegar los nombres de dominios de primer nivel (como .com, .info, etc.).

¿Cómo funciona ICANN?

- ICANN está gobernada por una Junta Directiva, de gran diversidad internacional, encargada de supervisar el proceso de desarrollo de normas y políticas. El Director General de ICANN está a la cabeza del personal de diversas nacionalidades que trabaja en tres continentes, y que asegura que ICANN cumpla con su compromiso operacional con la comunidad de Internet.

- Integran y han integrado la Junta Directiva de ICANN ciudadanos de Australia, Brasil, Bulgaria, Canadá, China, Francia, Alemania, Ghana, Japón, Kenia, Corea, México, Países Bajos, Portugal, Senegal, España, Reino Unido y los Estados Unidos.

Sobre la información del Icann en criterio de ISOC Ecuador:

- Existe la necesidad de una institucionalidad en la cual se representen los intereses de los diversos actores en Internet. Icann cumple adecuadamente este importante rol.
- La representatividad de grupos regionales y sectoriales diversos está debidamente contemplada en el Icann y se trabaja constantemente para mejorar los mecanismos de participación por lo que es imprescindible conocer su funcionamiento, instancias de participación, estatutos y reglamentos

Sobre la información del Icann en criterio de ISOC Ecuador:

- Países como Ecuador tienen mayores oportunidades de presencia y participación en instancias como el Icann por la capacidad de actuar en grupos y alianzas diversas. Es importante promover por tanto que existan este tipo de organizaciones globales que reemplacen los tradicionales escenarios bilaterales donde las asimetrías son más notables.

Sobre la información del Icann en criterio de ISOC Ecuador:

- El rol del Icann es determinante en especial a través de la emisión de políticas que conllevan un procedimiento para su propuesta, discusión, emisión e implementación. Este es uno de los aspectos cruciales del accionar del Icann y es obligación de los diversos actores en Internet, participar proactivamente en los diversos grupos de trabajo en los cuales se reciben comentarios y propuestas al respecto de las políticas que rigen los temas de Internet.

Rol de los Organismos Internacionales

- El interés de organismos como las Naciones Unidas por Internet dio lugar a diversas actividades, desarrolladas por varios de sus organismos de forma autónoma y poco coordinada, hasta que en 2000 la ONU decidió intensificar y organizar su acción para lo cual en marzo de ese año convocó una reunión de expertos, representantes gubernamentales y de la sociedad civil vinculados al sector TIC (Tecnologías de Información y Comunicaciones), los que en sus recomendaciones propusieron la creación de un órgano específico que actuase como coordinador y catalizador de las iniciativas de Naciones Unidas para la Sociedad de la Información. Esta propuesta fue respaldada en julio de 2000 por una Declaración Ministerial del Consejo Económico y Social (ECOSOC), que a su vez fue apoyada por la Cumbre del Milenio de Naciones Unidas.

Rol de los Organismos Internacionales

- En marzo de 2001 se produce la creación de un Grupo de Trabajo sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación con el objetivo de “dotar de liderazgo a las Naciones Unidas en su rol de formular estrategias para el uso de las TIC en el proceso de desarrollo”. Este Grupo, es el organizador de lo que se denominó la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información de cuya organización se hizo cargo la Unión Internacional de Telecomunicaciones y que se desarrolló entre el 2003 y el 2005.

Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información

- El debate sobre la gobernanza de Internet ha sido principalmente promovido desde la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (WSIS por sus siglas en Inglés), organizada por las Naciones Unidas a través de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. La cumbre se celebró en dos fases, teniendo la primera lugar en Ginebra en 2003 y la segunda en Túnez en 2005.
- De aquí surge la definición de gobernanza que hemos exhibido.
- <http://www.intgovforum.org>

Por qué la Gobernanza de Internet

- La complejidad de Internet es creciente y el desafío para los diversos actores que participan de su puesta en funcionamiento, operación y mantenimiento es igualmente creciente y se concentra en que la interface y contacto con el usuario sea simple y transparente sin requerir conocimiento o depender de la dificultad técnica que soporta su operación. Mientras más complejos los sistema de soporte, más simple debe ser la operación para el usuario

Por qué la Gobernanza de Internet

La relación de contenidos en Internet comprende el acceso a:

- Datos, que son piezas de información sin organización ni estructura. Existen y se requiere recopilarlos, organizarlos y facilitar el acceso a los mismos.
- Información, que son los datos organizados con una estructura para permitir y relacionar su acceso.
- Conocimiento, que es el uso pertinente de la información para generar acciones.
- Aplicaciones, que es la transformación del conocimiento en productos y servicios.

Ejemplo de aplicación de la Gobernanza en áreas específicas:

- Un Registro Regional de Internet o Regional Internet Registry (RIR) es una organización que supervisa la asignación y el registro de recursos de números de Internet dentro de una región particular del mundo. Los recursos incluyen direcciones IP (tanto IPv4 como IPv6) y números de sistemas autónomos (para su uso en enrutado BGP).

Ejemplo de aplicación de la Gobernanza en áreas específicas:

- Hay actualmente 5 RIRs en funcionamiento:
- American Registry for Internet Numbers (ARIN)[1] para [América Anglosajona](#).
- RIPE Network Coordination Centre (RIPE NCC)[2] para [Europa](#), el [Oriente Medio](#) y [Asia Central](#).
- Asia-Pacific Network Information Centre (APNIC)[3] para [Asia](#) y la Región Pacífica.
- Latin American and Caribbean Internet Address Registry (LACNIC)[4] para [América Latina](#) y el [Caribe](#).
- African Network Information Centre (AfriNIC)[5] para [África](#)

- Según la [1] Sociedad de Internet, las RIR son "organizaciones sin fines de lucro con una base de afiliados que facilitan el desarrollo de políticas de consenso desde la base hasta la cúspide y de modo autorregulado por la actividad industrial que atiende a las necesidades de las diversas partes interesadas en sus respectivas comunidades. La estructura de la RIR asegura un servicio justo, receptivo, neutral e imparcial".

-

[1] ISOC, "The Regional Internet Registry Development Process". Member Briefing No. 10 de diciembre de 2002. Disponible en <http://www.isoc.org/briefings/010/index.html>

Foro de la Gobernanza de Internet (IGF)

- Uno de los acuerdos a los que se llegó en la segunda fase de la Cumbre fue fomentar la internacionalización de la gobernanza de Internet y el desarrollo de la cooperación intergubernamental con el mismo fin. Como fruto de estos acuerdos se crea el IGF (Internet Governance Forum) <http://www.intgovforum.org>, un espacio abierto y descentralizado para el debate sobre políticas que favorezcan la sostenibilidad y solidez de Internet que reúne a los Gobiernos, el sector privado, colectivos académicos y de investigación, y la sociedad civil

Foro de la Gobernanza de Internet (IGF)

- La idea principal del foro es replicarse en diversos países y regiones, promover la participación presencial y virtual proveyendo mecanismos adecuados para que ésta sea efectiva e ir proponiendo avances de foro a foro que permitan medir la efectividad de sus resultados.

Foro de la Gobernanza de Internet (IGF)

- La opinión más extendida entre los participantes es que el IGF se convertirá en el punto de encuentro global de mayor relevancia, y en el que se alcance un diálogo fluido entre los participantes, dando muestras de la voluntad imperante por avanzar en el mandato de Naciones Unidas desde las pasadas Cumbres Mundiales de Sociedad de la Información.

Las políticas y la reglamentación de las TIC e Internet a nivel nacional

- La política de los gobiernos con relación a las tecnologías de información y comunicación (TIC) es una cuestión clave en la agenda actual de las políticas relacionadas con los aspectos de conectividad, gobierno electrónico, acceso a la información y a las TICs e internet en general. Sin embargo, no todos los países tienen las mismas decisiones que tomar al respecto, ni el mismo espacio de tiempo en el cuál tomarlas.

De la política a la legislación y la reglamentación

- La política es la determinante clave de la legislación y la regulación. La política establece una visión para las TIC respecto a los objetivos nacionales de desarrollo.
- La legislación establece las maneras de implementar una política mediante la elaboración de una base estatutaria para cada una de las instituciones a las que compete un rol (que puede ser, por ejemplo, consultivo, asesor, o regulador) y la ejecución de procesos (por ejemplo, la concesión de licencias).

Proceso	Ejemplo
Visión política	El Ministerio de Comunicaciones formula una nueva política nacional dirigida al establecimiento de condiciones liberalizadas para las telecomunicaciones, con mercados abiertos a la competencia servicios de telefonía básica y de larga distancia).
Legislación	Se aprueba una nueva ley de telecomunicaciones que establece un ente regulador como agencia de gobierno independiente. Se fijan fechas para cumplir el objetivo de apertura de cada uno de los mercados.
Regulación	La agencia reguladora implementa la nueva estructura de tarifas, eliminando gradualmente los subsidios cruzados (cross-subsidies) entre los servicios locales y le larga distancia, e iniciando un proceso de concesión de licencias a los nuevos operadores.

- ***Los objetivos generales de política***
- El objetivo principal de una política nacional TIC es el de alcanzar un equilibrio entre riesgos y beneficios al expandir el uso de las TIC en concordancia con los fines de una política nacional de desarrollo. Por lo general, este objetivo se traduce en la elección de una serie de políticas específicas:

El ámbito de aplicación de la política

- Si bien es cierto que las políticas deben abordar la extensión de la infraestructura de las comunicaciones - a través de reformas de la telecomunicación - que estimulen el crecimiento del sector privado y creen oportunidades de trabajo, también es cierto que esta es una condición necesaria pero por ningún motivo suficiente para asegurar una contribución efectiva de las TIC a los objetivos de desarrollo nacional.

El ámbito de aplicación de la política

- La legislación establece la estructura, objetivos, poderes, funciones y herramientas de que dispone el ente regulador, en este caso la Autoridad para las tecnologías de información y comunicación. La ley dispone la creación de un Comité de gestión de Internet que es responsable, entre otras cosas, de recibir las aportaciones de las partes interesadas a las discusiones relativas al Internet y de asesorar a la Autoridad en cuestiones relativas al Internet. El ente regulador es responsable de la aplicación de las políticas establecidas por la ley.

¿Quién establece las políticas TIC?

- En términos generales podemos agrupar en tres sectores a las partes interesadas a nivel nacional: el gobierno y los organismos del sector público; la sociedad civil; y el sector privado. Todos tienen un papel que jugar en la formulación de políticas nacionales TIC.

¿Quién establece las políticas TIC?

- El gobierno puede estar representado por la oficina del Primer Ministro o del Presidente, el ministerio responsable de las comunicaciones u otros ministerios que utilicen las instalaciones de comunicación, las compañías operadoras de telecomunicación (si son todavía propiedad pública), o el organismo regulador (cuando éste haya sido establecido). Las organizaciones de la sociedad civil incluyen a las organizaciones no gubernamentales para la promoción de Internet, los sindicatos, las organizaciones para el desarrollo comunitario, las asociaciones profesionales y los foros de usuarios de las TIC.

¿Quién establece las políticas TIC?

- En el sector privado se ubican desde los empresarios individuales que fundan pequeñas compañías de TIC hasta las grandes multinacionales que actúan en el país (proveedores de Internet, desarrolladores de software, productores de tecnologías y proveedores de telecomunicaciones) e incluyen a los negocios que son usuarios de tecnología como los grupos industriales, las cámaras de comercio, etc.

Los actores en las políticas internacionales y regionales sobre Internet y TICs

- Las organizaciones internacionales han optado por crear grupos especializados o nuevas competencias en sus organismos para enfrentar los desafíos de las Sociedad de la Información y de la Gobernanza de Internet.
- Entre los actores claves con capacidad de influencia real se encuentran la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Organización Mundial del Comercio, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial, en el ambiente de organismo internacionales de amplio reconocimiento.

Los actores en las políticas internacionales y regionales sobre Internet y TICs

- Las organizaciones no gubernamentales internacionales por su lado, han desarrollado esquemas participativos creando verdaderas redes nacionales que promueven la discusión y participación en la misión de proponer una visión alternativa de la globalización a fin de asegurar un papel a la sociedad civil en la gestación de la sociedad de la información a nivel mundial, regional y nacional. Entre las más importantes organizaciones de la Sociedad Civil internacional se cuenta ISOC <http://www.isoc.org> cuyo capítulo ecuatoriano es ISOC Ecuador <http://www.isoc.org.ec>

Los actores en las políticas internacionales y regionales sobre Internet y TICs

- Las organizaciones que participan en los temas de gobernanza de Internet adicionalmente incluyen algunos como el Grupo de tareas de ingeniería para Internet (IETF), el Consorcio Mundial de la World Wide Web y la Corporación de Internet para los Números y Nombres Asignados (ICANN).

Principales Organizaciones Internacionales

El diálogo sobre las cuestiones relativas a las políticas mundiales TIC está dominado por cinco organizaciones:

- La Unión Internacional de Telecomunicaciones, en virtud de su mandato para las telecomunicaciones en el interior del sistema de Naciones Unidas;
- La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, como responsable del establecimiento de reglamentos que gobiernan la titularidad y los contenidos de Internet;
- La Organización Mundial del Comercio, que establece las reglas del comercio internacional;
- El Banco Mundial, por los recursos financieros y técnicos que brinda para influir en el desarrollo; y
- El Foro Económico Mundial (WEF), por su capacidad para convocar a los ricos y poderosos del planeta.

La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)

- La UIT es una agencia especializada que forma parte del sistema de Naciones Unidas y donde los gobiernos de 189 países y 600 miembros del sector privado coordinan las redes y servicios globales de telecomunicaciones (www.itu.org).

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

- La OMPI es una agencia especializada de las Naciones Unidas que se ocupa de promover la protección de los derechos de propiedad intelectual en el mundo. 179 países son miembros de la OMPI. Las organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales pueden solicitar su ingreso en calidad de observadoras (www.WIPO.org).

La Organización Mundial del Comercio (OMC)

- La OMC es una agencia internacional que se ocupa de las reglas mundiales para el comercio entre países. Los servicios de telecomunicaciones e Internet han pasado a ocupar un lugar de importancia creciente en su agenda para el comercio.

Los estados miembros, representados por sus respectivos gobiernos, sobrepasan los 130 países y representan el 90% del comercio mundial. Su Consejo General se ocupa de los asuntos ordinarios y está conformado por representantes de todos los estados miembros (<http://www.wto.org>).

El Grupo del Banco Mundial

- El Grupo de Banco Mundial tiene un papel primordial en la definición de la agenda global para el desarrollo. Su papel instrumental ha permitido la identificación de los avances en la liberalización de mercados como un factor determinante para el desarrollo. También ha encabezado los esfuerzos para vincular las políticas TIC con las estrategias de reducción de la pobreza como medio de promoción de los Objetivos de desarrollo de la ONU para el milenio.

El Foro Económico Mundial (WEF)

- El Foro Económico Mundial es una organización privada que proporciona un marco de colaboración para que los líderes mundiales se ocupen de cuestiones globales y promuevan el espíritu de empresa en interés del público mundial en general. Se basa en las cuotas que aportan las 1 000 compañías más importantes del mundo y trabaja en alianza con otras organizaciones del mundo laboral, los medios de comunicación y las ONG.

Las ONG internacionales: desarrollando una visión alternativa

- La sociedad civil se está preparando para hacerse escuchar con fuerza para balancear la fuerte autoridad de las organizaciones descritas en la sección precedente. La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones es la primera organización en articular la postura de la sociedad civil en cuestiones de políticas TIC, y se ha visto fortalecida por el reconocimiento que otras ONG internacionales dan a dichas cuestiones.

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC)

- La APC es una organización sin fines de lucro constituida por redes afiliadas y redes asociadas alrededor del mundo que tienen por objetivo poner a la Internet al servicio de la sociedad civil. [1]
- La APC ha desarrollado una serie de herramientas para la construcción de capacidades en la sociedad civil a fin de que ésta pueda abordar las cuestiones relativas a las políticas TIC y asegurar que sus visiones sean consideradas en los debates a escala mundial.

[1] <http://www.apc.org>

Los programas de capacitación e investigación

- **PANOS** es una red global que trabaja con periodistas de los países en desarrollo para informar y analizar las cuestiones clave del día - incluyendo asuntos sobre las TIC y el desarrollo. Recientemente ha elaborado, conjuntamente con la Commonwealth Telecommunications Association, un estudio sobre los factores que inhiben a los países en desarrollo de participar en los procesos de formulación de políticas, y ha recomendado acciones para superar esta situación (www.panos.org.uk)

Los programas de capacitación e investigación

- **BRIDGES** es una asociación internacional sin fines de lucro que trabaja en la confluencia de las políticas internacionales y las tecnologías de punta, mediante la asesoría a los formuladores de políticas TIC y el apoyo a proyectos que demuestran el uso de las TIC (www.bridges.org)

Los programas de capacitación e investigación

- **GIPI** – la Global Internet Policy Initiative - funciona como un recurso para los actores locales involucrados en los procesos de formulación de políticas de Internet. La meta del proyecto es promover: la transparencia y la predictabilidad de la regulación; la competencia, la privatización, las redes abiertas y el servicio universal en términos de políticas de telecomunicaciones; y un control gubernamental que contemple las soluciones orientadas por el mercado, el control del usuario y la protección de los derechos humanos. Las personas claves en GIPI son los coordinadores de cada país que ayudan a las partes interesadas localmente a desarrollar la capacidad de promover políticas sólidas que apoyen la apertura de la Internet (www.gipiproject.org)

Los programas de capacitación e investigación

- **CPSR** - Computer Professionals for Social Responsibility - es una alianza pública de científicos de computación y otros preocupados por el impacto de la computación en la sociedad. Trabaja con el fin de influir sobre las decisiones relativas al desarrollo y uso de las computadoras, lo cual tiene consecuencias de gran alcance. Los miembros de CPSR proporcionan al público y a los formuladores de políticas evaluaciones realistas sobre el poder, posibilidades y limitaciones de la tecnología de las computadoras, y dirigen la atención del público hacia las opciones críticas relacionadas con aplicaciones de computadoras y de qué manera estas opciones afectan la sociedad. (www.cpsr.org)

Los programas de capacitación e investigación

- **EFF** - La Electronic Frontier Foundation - es una organización pionera de afiliados financiada por donantes que trabaja por la protección de los derechos fundamentales a pesar de la tecnología; educa a los medios de prensa, los formuladores de políticas y el público en general sobre las libertades individuales en relación con la tecnología; y actúa en defensa de dichas libertades. Entre sus diversas actividades, la EFF se opone a cualquier ley mal dirigida, denuncia y se constituye en parte demandante en juicios por la defensa de los derechos individuales, impulsa campañas públicas mundiales, introduce estudios y aportes de profesionales de primera línea, organiza frecuentes encuentros educativos, compromete a los medios de prensa con regularidad, y mantiene un muy completo archivo digital sobre las libertades individuales (www.eff.org)

Los programas de capacitación e investigación

- Los **Bancos de desarrollo para África, Asia y las Américas**[\[1\]](#) proporcionan asistencia técnica y financiera para el establecimiento, la implementación, expansión, mejora e integración de los sistemas públicos de telecomunicaciones. Como temas de la agenda de estos bancos figuran la expansión del acceso a los servicios de telecomunicaciones, la mayor participación del sector de las telecomunicaciones en el crecimiento económico, y la mejora de la competitividad del sector a través de la privatización

[\[1\]](#) <http://www.afdb.org>, <http://www.iadb.org>, <http://www.adb.org>

Los programas de capacitación e investigación

- La **Unión Africana de Telecomunicaciones** (African Telecommunications Union - ATU) provee un foro para los gobiernos africanos, y las organizaciones de los sectores público, privado y social que trabajan con las TIC. Sirve para formular políticas y estrategias dirigidas a mejorar el acceso a la infraestructura de la información y para la promoción de la información como herramienta que estimule el desarrollo económico y contribuya a la reducción de la pobreza.[\[1\]](#)

-

[\[1\] http://www.atu-uat.org](http://www.atu-uat.org)

Los programas de capacitación e investigación

- La **Comisión Económica para África** (United Nations Economic Commission for Africa - UNECA) , en el marco de la African Information Society Initiative, provee asesoría sobre políticas de información a los estados miembros, estimula el debate regional y promueve la perspectiva africana en el debate internacional.

Los programas de capacitación e investigación

- El Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones (REGULATEL) [1] y la Telecommunications Regulators Association of Southern Africa (TRASA) [2] fomentan la coordinación entre las autoridades reguladoras en sus regiones y promueven el intercambio de experiencias e ideas sobre políticas y reforma de las telecomunicaciones.

[1] <http://www.regulatel.org>

- [2] <http://www.trasa.org>

Los programas de capacitación e investigación

- Los **Mercados comunes regionales** (como el Mercosur para el sur latinoamericano y el COMESA para África oriental y meridional) también tienen interés en la implementación de políticas y estándares que se dirijan hacia mercados de telecomunicaciones integrados en sus regiones.

La empresa privada

No debemos olvidar que el sector privado juega un rol clave en el establecimiento de las políticas TIC, lo cual puede hacerse realidad mediante:

- Una influencia directa o indirecta en organizaciones como la UIT o la OMC.
- Su participación en los organismos sobre estándares técnicos de Internet.
- Federaciones de trabajadores o incluso compañías individuales que ejerzan presión sobre los gobiernos y las organizaciones internacionales a fin de que éstas respondan a las demandas de este sector.
- Acciones judiciales para asegurar la aplicación de las leyes existentes o para crear precedentes

Organizaciones No gubernamentales

- La **Internet Society (ISOC)** es un movimiento global de Internet de carácter abierto e incluyente.
- La **Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)** tiene un papel más polémico, puesto que como responsable de la administración de los nombres de dominio en todo el mundo se adentra en cuestiones de soberanía nacional y apela a una más amplia participación en los procesos de toma de decisión.

Organizaciones No gubernamentales

- El **Internet Engineering Task Force (IETF)** supervisa los estándares de conectividad de Internet.
- El **Consortio World Wide Web (W3C)** supervisa los estándares de acceso a los contenidos basados en la Web.

